

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN PENGGUNA,  
PERSEPSI HARGA, RISIKO BELANJA DAN KUALITAS  
INFORMASI TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI  
BELANJA DARING (*ONLINE*)**



Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Syarat untuk Mencapai Gelar  
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun oleh :**

**VERONIKA MELATI AYUNINGTIYAS**

**B200150395**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN PENGGUNA,  
PERSEPSI HARGA, RISIKO BELANJA DAN KUALITAS  
INFORMASI TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI  
BELANJA DARING (*ONLINE*)**

**SKRIPSI**

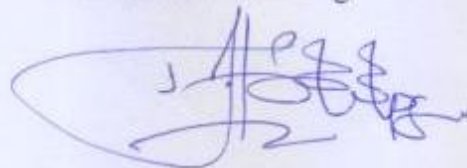
Oleh:

**VERONIKA MELATI AYUNINGTIYAS**

**B200150395**

Telah diperiksa dan di setujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



**Shinta Permata Sari S.E.,MM**

**NIDN. 0615097501**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN PENGGUNA,  
PERSEPSI HARGA, RISIKO BELANJA DAN KUALITAS  
INFORMASI TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI  
BELANJA DARING (*ONLINE*)**

Oleh:

**VERONIKA MELATI AYUNINGTIYAS**

**B200150395**

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Jumat, 23 Agustus 2019  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.  
Susunan Dewan Penguji :

1. Shinta Permata Sari, S.E., M.M

Ketua Dewan Penguji

2. Dra. Rina Trisnawati, MSi.,Akt.,Ph.D. CA (

Anggota I Dewan Penguji

3. Drs. Suyatmin Waskito Adi,MSi

Anggota II Dewan Penguji

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



**Dr. Svamsudin, M.M.**  
NIDN. 0017025701



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : VERONIKA MELATI AYUNINGTIYAS  
NIM : B200150395  
Jurusan : AKUNTANSI  
JudulSkripsi : ANALISI PENGARUH KEPERCAYAAN  
PENGGUNA, PERSEPSI HARGA, RISIKO  
BELANJA DAN KUALITAS INFORMASI  
TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI BELANJA  
DARING (*ONLINE*)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 23 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



**VERONIKA MELATI AYUNINGTIYAS**  
**B200150395**

## **MOTTO**

**"Agar kamu tidak bersedih hati terhadap apa yang luput dari kamu, dan tidak pula terlalu gembira terhadap apa yang diberikan-Nya kepadamu. Dan Allah tidak menyukai terhadap orang yang sombong dan membanggakan diri".**

**(Q.S Al-Hadid : 23)**

**"Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna."**

**(Albert Einstein)**

**"Kepuasan terletak pada usaha, bukan pada hasil. Berusaha dengan keras adalah kemenangan yang hakiki".**

**(Mahatma Ghandi)**

**"Ilmu tanpa akal ibarat seperti memiliki sepatu tanpa kaki, dan akal tanpa ilmu ibarat seperti memiliki kaki tanpa sepatu".**

**(Ali Bin Abi Thalib)**

**"Sukses bermula dari pikiran kita. Sukses adalah kondisi pikiran kita. Bila Anda menginginkan sukses, maka Anda harus mulai berpikir bahwa Anda sukses, dan mengisi penuh pikiran Anda dengan kesuksesan".**

**(D r. Joyce Brothers)**

## **PERSEMBAHAN**

Sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT dengan segala kemuliaan-Nya, setiap goresan tinta dalam lembar ini merupakan petunjuk dan anugerah yang tak terhingga serta terima kasih atas segala rahmat-Nya yang telah Ia berikan, akan kupersembahkan karya sederhana ini dengan tulus kepada :

- Allah SWT, yang telah memberi rahmat dan ridhonya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- Rasullulah SAW, yang menjadi panutan dan teladan bagi umatnya.
- Ibuk dan Bapak tercinta, yang sudah memberikan doa dan membimbing di setiap langkahku. Dan tentunya motivasi serta dorongan semangat dalam menyelesaikan skripsi .
- Adikku Aprilia yang telah memberikan dukungan dan semangat menyelesaikan gelar sarjana.
- Keluarga besar yang selalu memberi dukungan dan semangat.
- Aji Seno Putro Sakti yang menemani, mendukung, motivasi dan tempat berkeluh kesah selama ini.
- Sahabat-sahabat tercinta Ratih Kumala, Fadilla Devi, Meirika Vegita, Vicky Sari dan Fitria Monalisa. Terimakasih sudah memberikan semangat menyusul kalian yang sudah wisuda.
- Sahabat tersayang sedari SMA Rinanda Yessi.
- Almamaterku FEB UMS.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan dan kedamaian berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN PENGGUNA, PERSEPSI HARGA, RISIKO BELANJA DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI BELANJA DARING (*ONLINE*)” Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi dan melengkapi syarat guna mencapai gelar sarjana Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Fatchan Achyani, S.E.,M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Shinta Permata Sari S.E.,MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang sabar dan tulus memberikan banyak arahan, waktu, tenaga dan pikiran dengan penuh keikhlasan memberikan bimbingan pada penulis dalam menyusun skripsi.
4. Bapak Drs. M. Abdul Aris M.Si, selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam studi penulis.

5. Ibuk dan Bapak tercinta, yang sudah memberikan doa dan membimbing di setiap langkahku. Dan tentunya motivasi serta dorongan semangat dalam menyelesaikan skripsi .
6. Adikku Aprilia yang telah memberikan dukungan dan semangat menyelesaikan gelar sarjana.
7. Teman-teman kelas J yang memberikan motivasi segera lulus dan teman-teman HIMATANSI yang memberikan pengalaman yang menyenangkan.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.  
Akhirnya penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan, mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukan.

***Wassalamu'alaikumWr. Wb.***

Surakarta, 23 Agustus 2019

Penulis

**VERONIKA MELATI AYUNINGTIYAS**



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. <i>Theory Teknologi Acceptance Model (TAM)</i> .....	11
B. <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i> .....	12
C. Belanja Daring .....	12
D. Minat Bertransaksi .....	14
E. Kepercayaan Pengguna .....	15
F. Persepsi Harga .....	16
G. Resiko Belanja .....	17
H. Kualitas Informasi.....	17
I. Penelitian Terdahulu .....	18

J.	Kerangka Pemikiran .....	22
K.	Pengembangan Hipotesis.....	22
BAB III	METODE PENELITIAN .....	26
A.	Jenis Penelitian.....	26
B.	Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel .....	26
C.	Data dan Sumber Data.....	29
D.	Metode Pengumpulan Data .....	29
E.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
F.	Metode Analisis Data .....	34
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	40
A.	Gambaran Umum Responden Penelitian .....	40
B.	Deskripsi Data.....	41
C.	Pengujian Kualitas Data .....	44
D.	Uji Asumsi Klasik .....	46
E.	Pengujian Hipotesis.....	48
F.	Pembahasan .....	53
BAB V	PENUTUP .....	58
A.	Kesimpulan .....	58
B.	Keterbatasan Penelitian .....	58
C.	Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III.1    Penentuan Responden Perfakultas .....	28
Tabel IV.1    Fakultas di Universitas Muhammadiyah Surakarta .....	40
Tabel IV.2    Deskripsi Jenis Kelamin Responden .....	41
Tabel IV.3    Frekuensi Belanja yang dilakukan Responden .....	42
Tabel IV.4    Media Belanja Daring Responden .....	42
Tabel IV.5    Lama Akses Internet Responden .....	43
Tabel IV.6    Produk Yang Dibeli Responden.....	44
Tabel IV.7    Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel IV.8    Hasil Uji Reliabilitas .....	46
Tabel IV.9    Hasil Uji Normalitas .....	47
Tabel IV.10   Hasil Uji Multikolinieritas.....	47
Tabel IV.11   Hasil Uji Heterokedastisitas .....	48
Tabel IV.12   Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	49
Tabel IV.13   Uji Kelayakan Model (Uji F).....	50
Tabel IV.14   Uji Koefisien Determinasi.....	51
Tabel IV.15   Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	52

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Kerangka Pemikiran.....	22

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Tabulasi Responden
Lampiran 3	Tabulasi Data Responden
Lampiran 4	Uji Validitas
Lampiran 5	Uji Reliabilitas
Lampiran 6	Uji Asumsi Klasik
Lampiran 7	Uji Multikolinearitas
Lampiran 8	Uji Heterokedastisitas
Lampiran 9	Uji Hipotesis
Lampiran 10	Tabel R
Lampiran 11	Tabel F
Lampiran 12	Tabel t

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh kepercayaan pengguna, persepsi harga, risiko belanja, dan kualitas informasi terhadap minat bertransaksi belanja daring. Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa semua Fakultas di Universitas Muhammadiyah Surakarta. Sampel pada penelitian ini ditentukan dengan *convenience sampling*, sampel di peroleh sebanyak 379 Mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Surakarta sebagai responden responden, setelah dihitung dengan rumus slovin. Alat uji pada penelitian ini menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan pengguna, persepsi harga, dan risiko belanja berpengaruh signifikan terhadap minat bertransaksi belanja daring, sedangkan kualitas informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat bertransaksi belanja daring.

**Kata Kunci:** Kepercayaan pengguna, persepsi harga, risiko belanja, kualitas informasi, dan minat bertransaksi belanja daring.

## **ABSTRACT**

*This research aim to analize the effect of user trust, price perception, risks shopping and information quality on online shopping transaction intention. This study conduct to student in all faculty of Universitas Muhammadiyah Surakarta. The sample use convenience sampling technique with 379 active students become respondent using slovin sampling formula. The data are analyzed using multiple linear regression. The results show that user trust, price perception and risks shopping have effect to online shopping transaction intention, mean while information quality has no effect to online shopping transaction intention.*

**Keywords:** *user trust, price risk, shopping risk, information quality, online shopping transaction intention.*